

Трек № 1: «Экосистема для агросектора»

Креативная сессия от Россельхозбанка и его экосистемы «Своё». Команды пройдут путь от идеи до презентации стартапа: найдут актуальную проблему в АПК, предложат инновационное решение, определят аудиторию, сформируют уникальное торговое предложение, подумают, как его можно коммерциализовать и интегрировать в экосистему «Своё» или осуществить продажи на «Своём Фермерстве».

Трек № 2: «Бренд для фермера»

Игровой формат от Федерального научного агроинженерного центра ВИМ. За 90 минут вам потребуется создать бренд для реальных фермерских продуктов из разных регионов России и защитить эту интеллектуальную собственность. Вы получите карточку реального продукта — сыра, меда, чипсов, сока или чая, — распределите роли агронома, механика, айтишника и маркетолога, придумаете сильное название, проверите его по чек-листу, решите, использовать ли географическое указание, нарисуете упаковку, заполните карточку проекта и презентуете результат жюри, а заодно на практике разберетесь, как работают товарные знаки, промышленные образцы и авторское право, — потому что бренд — это не просто красивое слово, а интеллектуальная собственность, которую можно и нужно защищать.

Все участники хакатона получают сертификат об участии, а победители — памятные призы.